

製品市場マトリクス（例）

市場に関する補足情報（市場規模、成長性、現状のシェア等）を追記することで、より正確に市場を把握することが可能となる。

| | | 市場 | | | |
|----|-----|------|------|------|------|
| | | 県北地域 | 県南地域 | 県西地域 | 県東地域 |
| 製品 | 輸送 | | | | |
| | 保管 | | | | |
| | 荷役 | | | | |
| | その他 | | | | |