

製品市場マトリクス（例）

市場に関する補足情報（市場規模、成長性、現状のシェア等）を追記することで、より正確に市場を把握することが可能となる。

		市場			
		県北地域	県南地域	県西地域	県東地域
製品	輸送				
	保管				
	荷役				
	その他				