

在庫削減に向けたアイテム別の評価方法の提示と具体的対策

管 材 建 材	荷 姿	品 番	商 品 分 類 頭 2 桁 翻 訳	品 名	平 均 在 庫 才 数	平 均 出 荷 才 数 才/月	出 荷 才 数 ラ ン ク		平 均 出 荷 行 数 行/月	在 庫 月 数 ヶ月	ユ ー ザ ー 数 ユ ー ザ ー/ 6 ヶ 月	総 評 価 (例)	具 体 的 施 策 (例)
							A B C Z	N o					
					3,078	6,656	A	2	196	0.46	170	出荷才数、出荷頻度共に大きく、在庫月数も低いため、在庫の長期滞留は考え難い。ユーザー数も多く、汎用品と考えられる。	生産効率に重点を置き、見込生産を維持すべきである。
					64	21	C	1378	213	2.97	35	出荷才数は小さいが、出荷頻度は高い。取引ユーザー数も少なくない。	汎用性もあり、出荷頻度も高いため、当アイテム自体を廃棄することは避け、作業効率を視野に入れたロケーションを考慮すべきである。
					1,268	18	C	1464	1	68.90	4	出荷才数出荷頻度共に低い。取引ユーザー数4と少なく、在庫月数も高い。	当アイテム自体を廃棄できないか、あるいは受注生産品として対応できないか等を検討する。
					1,088	-	Z	4908	-	∞	-	年間通して出荷がない。しかしながら、1,088才の大きなスペースを長期に渡り使用し続けている。	何故長期滞留しているかの原因を調査し、廃棄する。